

001
Э40

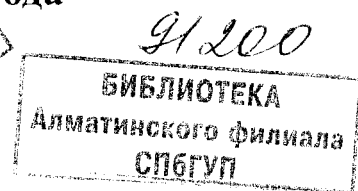
АЛМАТИНСКИЙ ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»



**ЭКОНОМИКА, ПРАВО, КУЛЬТУРА В
ЭПОХУ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

Материалы
международной научно-практической
конференции

21 января 2012 года



Алматы
2012

Редакционная коллегия:

- С.Н.Нелидов, доктор биологических наук, профессор, академик Российской академии естественных наук и Петровской академии наук и искусств, лауреат премии им. М.В.Ломоносова (ответственный редактор);*
В.Н.Вдовин, кандидат политических наук, доцент, профессор АФ СПбГУП (ответственный секретарь);
Л.М.Алимжанова, кандидат технических наук, доцент;
Т.В.Егорова, кандидат филологических наук, доцент;
Е.О.Кутукова, кандидат филологических наук, доцент;
Е.М.Лулудова, кандидат филологических наук, профессор АФ СПбГУП;
С.Н.Наумов, кандидат исторических наук, профессор АФ СПбГУП;
С.Н.Рехсон, кандидат юридических наук, доцент, профессор АФ СПбГУП;
Л.О.Сарсенбаева, кандидат психологических наук, доцент, профессор АФ СПбГУП;
А.И.Седловский, доктор биологических наук, профессор, академик Российской академии естественных наук;
В.Ф.Тимошенко, кандидат экономических наук, доцент, член-корр. МАН;
И.Б.Цепкова, кандидат политических наук, доцент, профессор АФ СПбГУП;
С.Н.Цой, кандидат экономических наук, доцент.

Э 40 Экономика, право, культура в эпоху общественных преобразований: Мат. междунар. науч.-практ. конф., 21 янв. 2012 г. – Алматы, 2012. – 736 с.

ISBN 978-601-7073-27-5

В сборнике представлены материалы традиционной ежегодной международной научно-практической конференции, в которой приняли участие ученые, профессора и преподаватели высших учебных заведений из Республики Казахстан и Российской Федерации. Среди авторов – ведущие ученые, административные работники, крупнейшие специалисты в области совершенствования управления качеством образования.

В выступлениях рассмотрены актуальные теоретико-методологические и прикладные проблемы различных областей науки в эпоху общественных преобразований, пути совершенствования качества образования и его эффективности, современные научно-методические подходы в преподавании учебных дисциплин. Обобщается и анализируется опыт ученых, педагогов-практиков в системе образования.

Сборник адресован преподавателям, аспирантам, студентам, всем интересующимся проблемами науки и образования.

ISBN 978-601-7073-27-5

© Алматинский филиал СПбГУП, 2012

ПЛЕНАРИ

Г.Г.СОЛОВЬЕВ
главный научный сотрудник
Института религиоведения
и этнологии
ИССЛЕДОВАНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ

Т.В.ЕГОРОВ
доцент кафедры
История
Санкт-Петербургского
университета
кандидат филологических наук
РОЛЬ РУССКОГО
ЕВРОПЕЙСКОГО

Л.О.САРСЕНБАЕВА
профессор кафедры
История
Алматинского государственного
университета
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
БАКАЛАВРИАТА

СЕКЦИЯ

ИНФОРМАЦИЯ

С.П.АБДЫКАЛИМОВ
старший преподаватель
алгебры и геометрии
университета
М.К. МУКАТАЛЫ
старший преподаватель
алгебры и геометрии
университета
ПРОБЛЕМЫ
ШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Р.К. МИЗАМБЕКОВА,

доцент кафедры финансов Казахского Национального
Технического Университета имени К.И. Сатпаева, кандидат
экономических наук

**НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КРЕДИТОВАНИЮ И
УСТАНОВЛЕНИЕ НОРМ ПРОЗРАЧНОСТИ В
ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 417**

А.П. ПОЛТОРАЦКИЙ,

доцент кафедры экономики и управления Алматинского филиала
Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов,
кандидат экономических наук

**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
Г. АЛМАТЫ..... 420**

А.К. САРБАСОВА,

доцент кафедры информатики и математики Алматинского
филиала Санкт-Петербургского Гуманитарного университета
профсоюзов, кандидат физико-математических наук

**МЕНЕДЖМЕНТ И ВОПРОСЫ ЕГО
ЭФФЕКТИВНОСТИ 428**

А.К. САРБАСОВА,

доцент кафедры информатики и математики Алматинского
филиала Санкт-Петербургского Гуманитарного университета
профсоюзов, кандидат физико-математических наук

Е.А. КУШУМОВ,

магистрант Высшей школы экономики и бизнеса Казахского
Национального университета имени аль-Фараби

ВЫБОР СТРАТЕГИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ..... 431

Л.М. СМЕТАННИКОВА,

доцент кафедры экономики и управления Алматинского филиала
Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов,
кандидат экономических наук

**ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА 433**

Т.С. СОКИРА,

доцент кафедры менеджмента и маркетинга в промышленности
Казахского национального технического университета имени
К.И. Сатпаева, кандидат экономических наук

СОВРЕМ
ОБРАЗОВ
КАЗАХС

Т.В. ТУРЧА
доцент каф.
экономики и
УПРАВЛ
ПРЕДПРИ
ВЕДЕНИ
А.К. ШАЙХ
старший пр
в промышл
университе
ДОЛГОВИ
РОЛЬ ФИ
ЭКОНОМ

СЕКЦИ

ЮРИСПР

Т.Л. БАТАЛ
доцент кафе
Петербургск
ТЕНДЕН
ЕГО СИСТ
СОВРЕМ

О.В. ВЕРБО
профессор и
Санкт-Пете
доктор юрид
ВОПРОСИ
ЗАКОНОД

А.А. ЖУСУП
доцент кафе
Петербургск
кандидат юр

учреждений системы образования как эффективность, открытость, доступность для населения в соответствии с принятыми международной практике стандартами.

Это предполагает решение следующих задач:

- Изучить содержание функций местных государственных органов и учреждений, обеспечивающих качественное обслуживание граждан в сфере образования на принципах транспарентности, открытости и подотчетности обществу.

- Выявить общие для различных образовательных учреждений стандарты качества обслуживания населения с учетом международного опыта.

- Разработать методы оценки эффективности образовательных услуг, оказываемых гражданам в соответствии с функциями и компетенцией органов управления.

- Осуществить другие мероприятия, направленные на реализацию поставленной цели.

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 28 февраля 2007 г. «Новый Казахстан в новом мире». <http://www.akorda.kz>

2. Инновационная индустрия науки и знаний - стратегический ресурс Казахстана в XXI веке - лекция Президента РК в «Назарбаев-Университете» 07.12.2010. <http://www.inform.kz/rus/article/2329593>

А.К.САРБАСОВА,

доцент кафедры информатики и математики Алматинского филиала Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, кандидат физико-математических наук

МЕНЕДЖМЕНТ И ВОПРОСЫ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

В условиях рыночной экономики деятельность любой фирмы под руководством специально обученного управленческого аппарата направлена на получение прибыли. Результативность грамотного менеджмента организации определяется благосостоянием самой организации и каждого из его членов. Становится актуальным вопрос о некотором

показате
характер
установк
тельность

Для
отражени
нятие «эф

Кач
целей, се
управлен
менеджм

Кри
казатели.

Причем, т
низацией
шенствов

Уста

быть дост
казателем

целевая ф
эффективн

При
доход, изд

Эфф

результат
нием данн

объектом
Анал

сти послед
лам и цен

этапе ее ра
затратный

Опре

процесс, с
достижени

производс
ния управ

показателе результативности менеджмента – например, эффективности, характеризующей соотношение результата с определенными целевыми установками, такими как целесообразность, экономичность, производительность, действенность и т.д.

Для характеристики управления, его воздействий и процессов, для отражения степени достижения преследуемых целей используется понятие «эффективность».

Качество, обеспечивающее организации достижение намеченных целей, есть эффективность менеджмента. Для оценки эффективности управления вводятся показатели успешности - критерии эффективности менеджмента.

Критерии эффективности менеджмента - это количественные показатели, характеризующие его результативность и экономичность. Причем, такие критерии должны вскрывать сущность решаемой организацией задачи, определять главные, решающие связи и пути совершенствования менеджмента.

Установление строгого соответствия между целью, которая может быть достигнута организацией в результате ее действий, и принятым показателем успешности, по мнению академика А. Н. Колмогорова, есть целевая функция, показатель успешности менеджмента, т.е. критерий эффективности.

Примерами критериев эффективности менеджмента могут служить доход, издержки, рентабельность, ликвидность, стабильность, рост и т. д.

Эффективность управления определяется путем сопоставления результата, полученного в системе, с затратами, связанными с достижением данного результата, т.е. обеспечением достижения стоящих перед объектом управления целей при наименьших затратах.

Анализ обоснованности целей деятельности, анализ эффективности последней с точки зрения соответствия ее целей нормативным идеалам и ценностным нормам, принимаемым обществом на определенном этапе ее развития, позволяет выделить потребностный, результативный, затратный вид эффективности.

Определение эффективности управления можно рассматривать как процесс, состоящий из взаимосвязанных этапов, включающих оценку достижения цели, достижение эффекта, эффективность использования производственных ресурсов (потенциала), эффективность использования управленческих ресурсов (потенциала).

Управление выступает важнейшим фактором комплексного использования всех производственных ресурсов.

Проблема определения эффективности системы управления производством значительно усложняется тем, что процесс управления является неотъемлемой частью производственно-хозяйственной деятельности, и конечные его результаты выражаются в итоговых показателях работы предприятия, которые складываются под одновременным воздействием целого ряда факторов. Кроме того, применяемые в процессе управления решения зависят и от субъективных качеств руководителей и исполнителей.

В последнее время в ряде научных работ рассматриваются проблемы управления эффективностью организации как многомерной системной категории.

Возмущение из внешней среды влияет на деятельность системы или протекание управленческого процесса, компоненты системы со временем изменяются. Управление этими изменениями должно быть направлено на развитие организации в соответствии с ее стратегическими планами.

Управление эффективностью организации производится с помощью обратной связи, которая является основой приспособления системы к меняющимся условиям существования. С помощью механизма обратной связи производится сравнение (контроль) фактически достигнутого уровня эффективности с плановым (эталонном).

Сигнал о расхождении фактических параметров с эталонными подается на вход системы, которая реагирует на него путем выработки и реализации управляющего воздействия, направленного на повышение эффективности производства.

В другой интерпретации управление эффективностью осуществляется через систему количественных оценок (показателей) эффективности.

Наиболее сложный вопрос управления эффективностью заключается в том, что все показатели эффективности взаимосвязаны и изменение любого из них вызывает соответствующие сдвиги в уровне других показателей. Совокупность таких взаимосвязей, обусловленных процессом воспроизводства на предприятиях, образует несущую конструкцию системы, которая обеспечивает ее сохранность, несмотря на различные внешние и внутренние воздействия.

Два
ботаны м
яющим г
эффекти
обеспечи
фактивнс
Ита
ции в пос

А.К. САРБА
доцент каф
Петербурге
математич
Е.А. КУШУ
магистрант
университе

ВЫБОР

Воп
ния очень
ния таких
деятельно
банкротст

Люб
анализа, в.

Стра
полнении
организаци
ные сторо
исследова
анализ вып
организаци

Стра
лученной
недостаточ
к неправил

Для текущего и оперативного управления эффективностью разработаны методы анализа эффективности на «чувствительность» к влияющим на нее факторам. Они позволяют ранжировать воздействие на эффективность разнообразных способов ее повышения, выявлять пути, обеспечивающие наилучшее, по сравнению с другими, влияние на эффективность.

Итак, решение проблемы эффективности менеджмента организации в последнее время становится все более актуальным.

А.К.САРБАСОВА,

доцент кафедры информатики и математики Алматинского филиала Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, кандидат физико-математических наук

Е.А.КУШУМОВ,

магистрант Высшей школы экономики и бизнеса Казахского Национального университета имени аль-Фараби

ВЫБОР СТРАТЕГИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Вопросы стратегического менеджмента, стратегического мышления очень важны для любого бизнеса, для любой организации. От решения таких вопросов зависит существование самой компании, ее жизнедеятельность, успех компании либо ее долговая яма и даже возможное банкротство.

Любая стратегия представляет собой некий процесс, состоящий из анализа, выбора, реализации и менеджмента.

Стратегический анализ – это одна из сторон стратегии. При его выполнении решаются вопросы по изучению внутренней и внешней среды организации. Внутренний анализ позволяет определить слабые и сильные стороны самой организации. Он позволяет провести тщательное исследование внутренних процессов и структур организации. Внешний анализ выполняется для исследования ближнего и дальнего окружения организации.

Стратегический выбор осуществляется на основе информации, полученной в ходе проведенного стратегического анализа. Недостоверная, недостаточная или откровенно ошибочная собранная информация ведет к неправильному выбору стратегии. Для правильного выбора наиболее